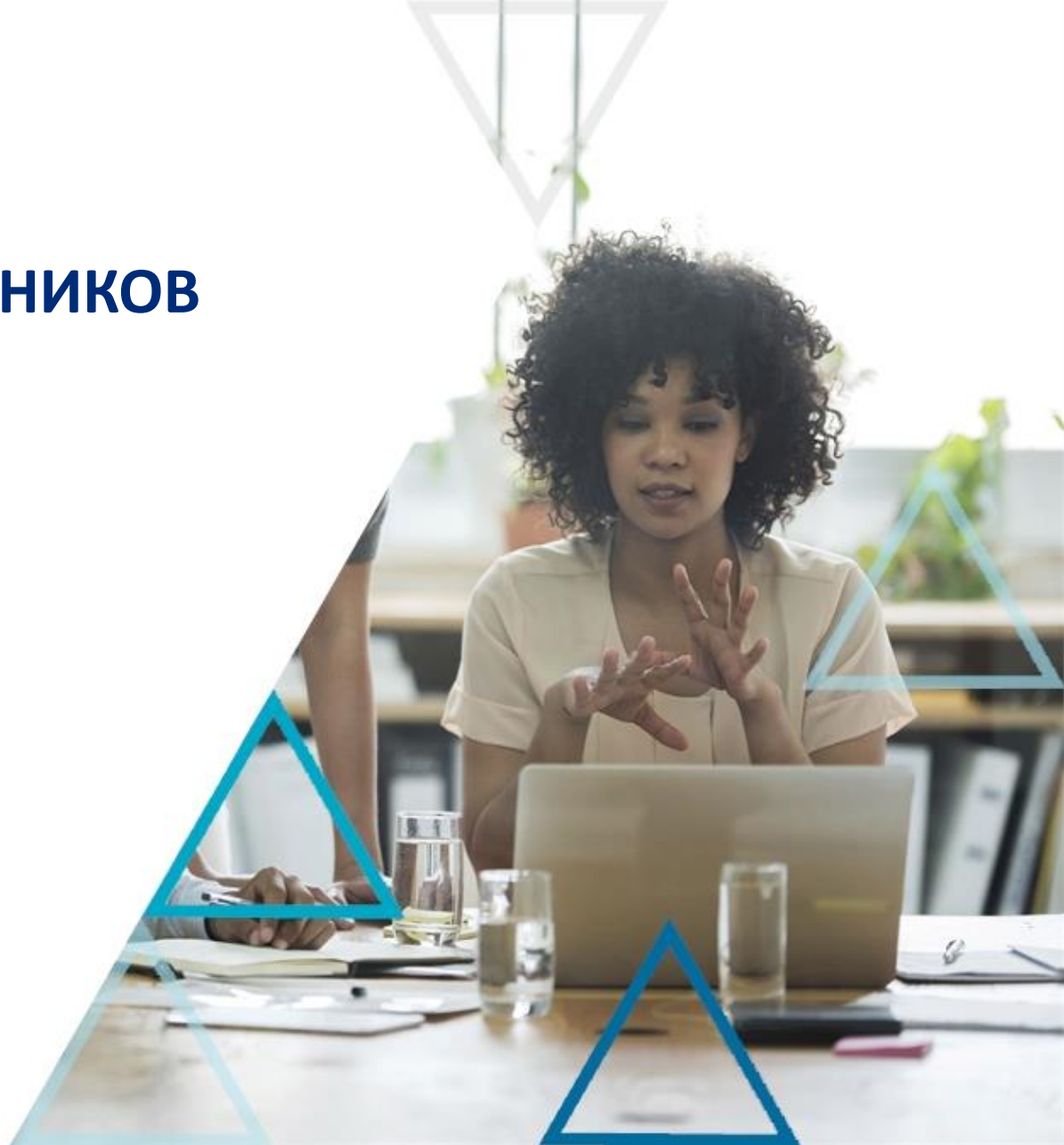


СТРАХОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ

ТЕНДЕНЦИИ. ПОДХОДЫ. РЕШЕНИЯ.

СЕНТЯБРЬ, 2018



Об исследовании

Представляем Вашему вниманию итоги 3го ежегодного исследования Mercer Marsh Benefits «ДМС для сотрудников: **Тенденции, подходы, решения**», которое дает понимание того, какие задачи ставят перед собой участники рынка ДМС в 2018 году, какие инициативы они планируют реализовать и как оценивают ключевые тренды, влияющие на корпоративный сегмент рынка ДМС.

В отчете представлен **обзор основных векторов изменений** в корпоративном сегменте ДМС:

- тарифная политика и задачи страховых компаний;
- развитие страховых программ;
- инициативы страховщиков в области профилактики и управления здоровьем застрахованных.

В опросе приняли участие **11 ведущих страховых компаний** (далее - СК), чья суммарная доля рынка добровольного медицинского страхования (ДМС) составляет более 80%. А 6 из них составляют долю более 70%.

Именно поэтому данное исследование является актуальным и полезным инструментом для HR-подразделений при планировании и бюджетировании страховых льгот на новый период.



- Согаз
- РЕСО-Гарантия
- АльфаСтрахование
- Ингосстрах
- Альянс- Жизнь
- Росгосстрах
- Ренессанс Страхование
- ВСК
- ВТБ – Страхование
- Метлайф
- Абсолют страхование

Well-being программы. Мероприятия.

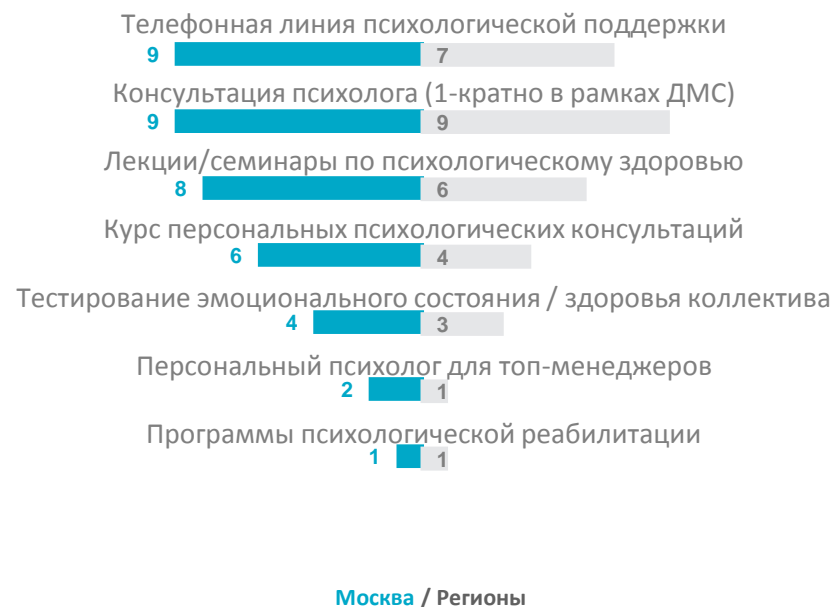


100% опрошенных СК отметили, что будут поддерживать и развивать в 2018 году программы профилактики, реабилитации и дополнительные инициативы в области здоровья сотрудников.

Мероприятия, включенные в действующие WB-программы:



Психологическое здоровье



Well-being программы.

Факторы, ограничивающие внедрение.

1. Отсутствие у клиента бюджета на WB-программы



2. Недостаточная вовлеченность со стороны руководящих сотрудников клиента



3. Отсутствие WB-решений в регионах РФ

4. Отсутствие заинтересованности и скептицизм в части эффективности WB-программ со стороны клиента



5. Ограниченное количество WB-провайдеров
6. Сложности оплаты немедицинских услуг



Первые три причины соответствуют оценке самих компаний-клиентов¹. К сожалению, программы заботы о здоровье сотрудников до сих пор не являются приоритетом для большинства работодателей. Их наполнение разрабатывается в отрыве от миссии и операционных процедур большинства организаций.

¹ *Workplace Wellness 2018, АО «Марш – страховые брокеры»*

Well-being программы. Оценка эффективности.

Наличие контроля эффективности WB-программ:

- Да – 55%
- Пока нет, но планируем внедрять – 45%

Наличие во внутренней базе страховщика
статистики диагнозов застрахованных по МКБ-10
(международной классификации болезней)

	2016 год	2017 год	Тренд
○ да, ведем выборочно, по предварительному согласованию с клиентами, процесс не автоматизирован	50% СК	73% СК	↑
○ да, ведем, процесс автоматизирован	17% СК	18% СК	↑
○ нет	33% СК	9% СК	↓

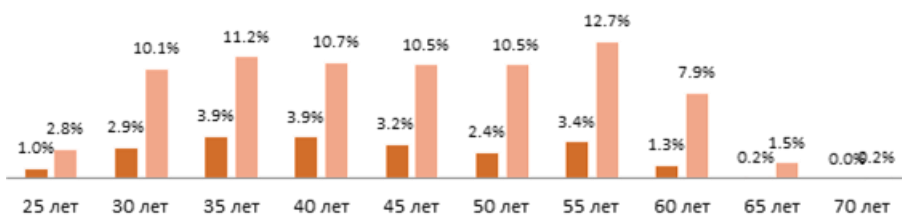
Инструменты оценки эффективности WB-программ, уже используемые или планируемые к внедрению в 2018 году:

- Анализ динамики заболеваемости и обращаемости в ЛПУ в динамике (сравнение с периодами, в которых WB-программы не реализовывались);
- Анкетирование сотрудников (HRA), опросы по результатам мероприятий (включая оценку вовлеченности);
 - Паспорт здоровья коллектива
- Анализ результатов диспансеризации, чекапов, реабилитации
- Другие ИТ-инструменты и базы данных

Well-being программы.

Данные по анализу обращаемости за 2016-2017гг.

Распределение по полу и возрасту следующее (Ж/М):



- 54.3% Болезни, характеризующиеся повышенным кровяным давлением
- 13.0% Болезни вен, лимфатических сосудов и лимфатических узлов
- 12.4% Другие болезни сердца
- 9.7% Цереброваскулярные болезни
- 7.8% Ишемическая болезнь сердца
- 2.9% Другие и неуточненные болезни системы кровообращения

Распределение по классам МКБ10:



¹ Паспорт здоровья коллектива – это сводные обезличенные данные по заболеваниям, с которыми сотрудники обращались к врачам по программе ДМС в течение полисного года



Well-being программы.

Тенденции и перспективы.

Инициативы СК по внедрению WB-программ в 2018 году:



Расширение перечня предлагаемых WB-программ и мероприятий



Стандартизация подходов по включению бонусных опций WB-программ в программы ДМС;



Расширение сети провайдеров для реализации WB-программ (в том числе в регионах РФ).

Практически все страховые компании – участники предоставляют услуги по организации профосмотров, и в этом году мы наблюдаем повышение спроса на организацию профосмотров через единого провайдера.

Продолжают набирать обороты программы заботы об эмоциональном здоровье сотрудников. В частности, за год страховые компании продвинулись в развитии следующих сервисов:

- телефонная линия психологической поддержки застрахованных (82% участников против 42% в 2017 году)
- организация курса персональных психологических консультаций (55% участников против 17% в 2017 году)

Контакты:
Светлана Певнева

Svetlana.Pevneva@MercerMarshBenefits.com



MERCER MARSH
BENEFITS™

Содержание документа основано на достоверной, на наш взгляд, информации. АО «Марш – страховые брокеры» не предоставляет никаких гарантий в отношении достоверности данной информации и не несет ответственности за обновление или актуальность информации. Настоящий документ может содержать конфиденциальную информацию АО «Марш-страховые брокеры», которая не может быть раскрыта третьим лицам без предварительного письменного согласия АО «Марш-страховые брокеры». Любые заявления, касающиеся налоговых, бухгалтерских или юридических вопросов, основываются исключительно на нашем опыте и на них нельзя полагаться как на бухгалтерскую, налоговую или юридическую консультацию. Все предоставляемые данные подвержены изменениям, которые способны повлиять на предоставляемый нами анализ, если базовая информация является неточной. АО «Марш – страховые брокеры» не предоставляет никаких заверений или гарантий относительно применения условий полисов или финансовых условий, а также состоятельности страховых (перестраховочных) компаний. Мы не предоставляем никаких гарантий в отношении наличия, стоимости или условий страхового покрытия.

Copyright © 2017 АО «Марш-страховые брокеры» All rights reserved.